

**Отчёт о работе Комиссии по молодежному предпринимательству  
Общественного совета при Росмолодежи за 2025 год**

**Состав комиссии:**

1. Журавлев Игорь Валерьевич — председатель комиссии, директор Всероссийского детского центра «Смена»;
2. Берген Ольга Владимировна — секретарь комиссии, Председатель Автономной некоммерческой организации «Море идей»;
3. Тарасова Ольга Евгеньевна — член комиссии (председатель Молодежного совета Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов, соавтор проекта «Наша Лаба»);
4. Шилов Юрий Михайлович — член комиссии (Вице-президент АТР по вопросам экспорта, генеральный директор, основатель ООО «Ивановская текстильная компания»)
5. Корнеев Дмитрий Александрович — приглашенный эксперт (руководитель АНО «Центра содействия молодежному предпринимательству» (г. Ростов-на-Дону);
6. Московцева Олеся Борисовна — приглашенный эксперт (учредитель и директор ЧУ ДПО «Бизнес-школы «Профи»)

**Деятельность комиссии:**

1. Создание условий и экспертная оценка для реализации бизнес-идей молодых людей. Взаимодействие с организациями;
2. Популяризация, поддержка и стимулирование предпринимательской деятельности среди молодежи;
3. Содействие в формировании предпринимательских навыков и компетенций молодежи. Основное внимание будет уделено обучению молодежи в возрасте от 14 до 18 лет;
4. Развитие системы наставничества в сфере молодежного предпринимательства;
5. Экспертная поддержка предпринимательства в России. Молодежь должна не только развивать предпринимательские навыки, но и чувствовать поддержку на каждом этапе своего пути;
6. Выработка и накопление успешных практик по формированию благоприятной среды для молодежного предпринимательства;

7. Участие в развитии сообщества молодых предпринимателей, в том числе во взаимодействии с Общественными советами при региональных органах исполнительной власти, реализующих молодёжную политику;
8. Организация и участие в крупных событийных мероприятиях, взаимодействие с органами власти и институтами развития молодёжного предпринимательства.

В 2025 году Комиссия по молодёжному предпринимательству Общественного совета при Федеральном агентстве по делам молодёжи (Росмолодежи) продолжила свою стратегическую миссию по поддержке и развитию молодёжного предпринимательства.

Деятельность Комиссии осуществлялась в тесном и плодотворном взаимодействии с федеральными и региональными органами власти, ведущими образовательными учреждениями и профильными общественными организациями.

Особое внимание Комиссия уделяла созданию благоприятной и инклюзивной среды, в которой молодые люди не только развивают предпринимательские навыки, но и чувствуют всестороннюю поддержку на каждом этапе своего пути — от зарождения идеи до масштабирования бизнеса. Признавая динамичность современной экономической конъюнктуры, Комиссия активно работала над совершенствованием этой среды, адаптируя подходы и методики в рамках своей деятельности.

## **1. Экспертная поддержка молодёжного предпринимательства**

В 2025 году Комиссия расширила спектр экспертной поддержки, направленной на стимулирование и развитие молодёжного предпринимательства в России. Основные усилия были сосредоточены на:

**Консультационная деятельность:** Организованы регулярные онлайн и офлайн консультации по вопросам бизнес-планирования, финансового моделирования, юридического сопровождения, маркетинга и привлечения инвестиций. Более 1500 молодых предпринимателей получили индивидуальные консультации от членов Комиссии и привлеченных экспертов.

**Разработка методических рекомендаций:** Подготовлен и опубликован цикл методических пособий и рекомендаций по актуальным вопросам запуска и ведения бизнеса, включая особенности регулирования для самозанятых, малого и среднего бизнеса, а также гайды по работе с государственными мерами поддержки.

**Менторские программы:** Запущены и успешно реализованы пилотные менторские программы, где опытные предприниматели и представители бизнес-сообщества осуществляли сопровождение стартапов молодых талантов. В программе приняло участие 50 менторов и 150 молодежных предпринимательских команд.

## **2. Создание условий и экспертная оценка для реализации бизнес-идей**

Комиссия последовательно работала над формированием эффективной системы поддержки бизнес-идей молодых людей:

**Конкурсный отбор и акселерация:** Проведены три этапа конкурса бизнес-идей, в результате которых более 300 проектов получили экспертную оценку. 50 наиболее перспективных идей были направлены в партнерские акселерационные программы, где получили интенсивное развитие и доработку.

**Инвестиционные питчи:** Организованы регулярные питч-сессии для молодых предпринимателей, где они могли представить свои проекты потенциальным инвесторам, фондам и представителям корпораций.

**Развитие партнерской сети:** Укреплено взаимодействие с ключевыми организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства: фондами развития МСП, бизнес-инкубаторами, технопарками, а также ассоциациями молодых предпринимателей, что расширило возможности для ресурсной и экспертной поддержки.

## **4. Основные направления деятельности Комиссии и усиление внешними экспертами**

Для повышения эффективности и объективности своей работы, Комиссия активно привлекала новых внешних экспертов:

**Расширение экспертного пула:** Привлечено 12 новых высококвалифицированных экспертов из различных отраслей экономики, включая представителей крупного бизнеса, венчурных фондов, научно-исследовательских институтов и ведущих университетов.

**Участие в рабочих группах:** Внешние эксперты активно участвовали в работе Комиссии, проведении аналитических исследований, разработке образовательных материалов и оценке конкурсных проектов, что позволило значительно усилить качество принимаемых решений и реализованных инициатив.

## 5. Участие членов Комиссии по молодежному предпринимательству в крупных событиях

Члены Комиссии по молодежному предпринимательству в 2025 году активно участвовали на ключевых федеральных мероприятиях, демонстрируя результаты своей работы и укрепляя позиции молодежного предпринимательства в общероссийской повестке: "Территория смыслов", "Таврида" и других.

Активно участвовали в качестве экспертов и членов жюри в таких мероприятиях, как "Конкурс грантов Росмолодежи", "Мой бизнес", "Регион 93", способствуя выявлению и поддержке наиболее талантливых молодых предпринимателей.

**Образовательные конференции:** Выступили с докладами и презентациями на ведущих образовательных и научно-практических конференциях, посвященных развитию предпринимательства и инноваций.

Приложение на 6 л. в 1 экз.

## Аналитическая записка

# РОСМОЛОДЕЖЬ. ГРАНТЫ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕКТИРОВАНИЮ

Автор: Член ОС Берген Ольга Владимировна



## РОСМОЛОДЕЖЬ. ГРАНТЫ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕКТИРОВАНИЮ

### 1. Введение:

В первом сезоне проекта «Росмолодежь. Гранты для физических лиц» в 2025 году было подано 19 682 заявки, из них поддержку получил 1401 проект, то есть в среднем каждый 13-й.

Краснодарский край вошел в ТОП-5 регионов РФ по количеству поданных заявок (793), а количество поддержанных заявок оказалось меньше 20. От города Сочи было подано 52 заявки, однако, поддержку получил лишь один проект.

Статистика, на мой взгляд, свидетельствует о низкой конверсии усилий, вложенных в подготовку заявок, в реальное получение поддержки и реализацию молодежных инициатив.

### 2. Анализ проблем:

Несколько лет наблюдая за этим процессом в Краснодарском крае, общаясь с коллегами из других регионов и анализируя ситуацию в целом по стране, я пришла к выводу, что сложившаяся ситуация обусловлена рядом системных проблем:

#### 1. Отсутствие системной работы на этапе подготовки.

Органы Молодежной политики зачастую активизируются лишь во время объявления конкурса Росмолодежь. Гранты. Проведение же "заявочных кампаний" сроком в один месяц, когда от молодых людей без серьезного опыта в проектной деятельности требуются качественно проработанные заявки, практически не дает шансов на успех. Необходимо внедрение постоянной, системной работы по проектированию и подготовке заявок на протяжении всего года. Это может включать регулярные мастер-классы, консультации, проектные сессии в образовательных учреждениях и молодежных центрах.

#### 2. Недостаточная проработка проектов и их социальной значимости.

Многие проекты, предлагаемые студентами и молодежью, имеют узкую, локальную направленность, не подтвержденную исследованиями и данными. Часто отсутствует четкое понимание масштаба проблемы, которую призван решить проект и не проработана целевая аудитория.

Предложение: Для решения этой проблемы можно внедрить предварительную экспертизу проектных заявок на муниципальном уровне. К этой работе могут быть привлечены:

- Органы молодежной политики муниципалитетов;
- Муниципальные и региональные общественные советы, которые обладают актуальной информацией о реальных социальных потребностях на местах и могут дать оценку социальной значимости и применимости проекта;
- Общественные организации, имеющие опыт реализации социальных проектов.

#### 3. Отсутствие механизма подтверждения социальной значимости реализованных проектов.

Руководитель Росмолодежь. Гранты на одном из заседаний Общественного Совета обозначила проблему подтверждения социальной значимости уже реализованных проектов. Для решения этой задачи предлагаю следующий механизм:

- Многоступенчатая местная экспертиза: Проектные заявки, подготавливаемые молодыми людьми из муниципалитетов, должны проходить предварительное рассмотрение на местном уровне. В каждом городе это может быть свой орган (например, органы молодежной политики, муниципальные или региональные общественные советы). Эти органы могут выдавать экспертное заключение, содержащее предварительную оценку социальной эффективности проекта.



- Мониторинг и отчетность. После получения гранта, за реализацией проекта должны наблюдать те органы, которые выдали экспертные заключения (например, участвовать в финальном мероприятии проекта).
- Подтверждение отчетности. При подготовке финального отчета грантополучатель должен запросить у органа, выдавшего рекомендацию, соответствующее письмо, подтверждающее эффективную реализацию проекта и его социальную значимость.

Ожидаемый эффект от предложенных мер:

- Повышение качества заявок. Системная подготовка и предварительная экспертиза позволят отсеивать менее проработанные проекты и фокусироваться на тех, что действительно способны принести пользу.
- Увеличение конверсии. Более качественные заявки, прошедшие местную экспертизу, с большей вероятностью получают поддержку Росмолодежи.
- Более эффективное расходование грантовых средств: Местная экспертиза поможет более точно определить социальную значимость проектов и обеспечить их реальную пользу для территории.
- Укрепление связи между ФАДМ Росмолодежь и региональными структурами. Локальная экспертиза станет ценным дополнительным инструментом для федеральных экспертов Росмолодежи, помогая им принимать обоснованные решения.

### **3. Мои предложения:**

Также хочу представить ряд предложений, основанных на успешном опыте реализации проектов в городе Сочи и на анализе текущей ситуации в системе грантовой поддержки.

#### **3.1. О необходимости мер поддержки для ежегодно реализуемых, социально значимых проектов**

Мы наблюдаем, что существуют действительно ценные молодежные проекты, которые начинались с Росмолодежь. Гранты и смогли стать ежегодными / постоянно действующими.

Пример: Молодежный форум «Сочи Стартап»

Наш сочинский проект «Сочи Стартап» – яркое подтверждение этого тезиса. Этот форум, который команда инициаторов активно развивает уже 5 лет, начинался при поддержке гранта Росмолодежь. Форум охватывает более 1500 участников ежегодно из более чем 20 вузов РФ, это – молодые предприниматели, инноваторы и основатели стартапов, которые за четыре месяца проходят образовательную программу, под руководством команды экспертов получают возможность создать новый проект или доработать уже действующий стартап, чтобы представить его инвесторам, привлечь внимание к своим идеям, найти наставников и партнеров. Минимальный бюджет форума составляет около 2,5 млн рублей. Сегодня проект успешно реализуется за счет партнеров и спонсоров, но для команды проекта каждый новый сезон – это вызов и стресс по привлечению финансирования.

Форум «Сочи Стартап» – это не просто мероприятие, а доказавшая свою эффективность площадка для развития молодежной инновационной предпринимательской экосистемы. Уверена, что подобных проектов, приносящих реальную пользу большому количеству молодых людей, немало по всей России.

Предложение:

В рамках системы грантов Росмолодежь. Гранты можно предусмотреть отдельную номинацию или механизм поддержки для уже действующих, ежегодно реализуемых социально значимых молодежных проектов, которые демонстрируют стабильную эффективность и



нуждаются в регулярном финансировании. Это позволит поддержать проверенные временем инициативы и обеспечить их дальнейшую реализацию.

Аргументация:

- Ежегодно реализуемые проекты нуждаются в стабильном финансировании для планирования своей деятельности, поддержания качества и масштабирования.
- Проекты, которые уже доказали свою жизнеспособность и социальную значимость, как правило, более предсказуемы в плане расходования средств и достижения результатов.
- Гарантированная (или приоритетная) поддержка таких проектов позволит их командам сосредоточиться на совершенствовании методик, расширении охвата и повышении качества, а не на постоянной борьбе за поиск финансирования.

### **3.2. О создании "Витрины лучших практик" для масштабирования успешных грантовых проектов.**

Помимо проектов, нуждающихся в ежегодной поддержке, существуют проекты, которые могут быть эффективно тиражированы в других регионах и муниципалитетах.

Пример: Проект «Дай порулить» (г. Сочи)

Этот проект, впервые реализованный за счет гранта Росмолодежи, ориентирован на подготовку кадрового резерва для муниципальной администрации. Молодые люди проходят тренинги по развитию лидерских качеств и стажироваются в органах власти, становясь на один день дублерами руководителей города. За четыре года реализации проекта более 60 его выпускников нашли работу в администрации Сочи. Это действительно ценная инициатива, которая формирует профессиональные кадры.

Однако, сегодня проект реализуется в основном за счет энтузиазма сотрудников органов молодежной политики, небольшой поддержки партнеров и спонсоров, а также бесплатной работы экспертов. При этом команда проекта обладает готовым, проверенным форматом, который может быть масштабирован практически в любом муниципалитете

Предложение:

Создать на платформе Росмолодежь.Гранты или в рамках отдельной инициативы "Витрину лучших практик" – каталог успешно реализованных грантовых проектов.

- Польза для регионов. Органы молодежной политики смогут ознакомиться с успешными кейсами и подавать заявки на гранты Росмолодежи для тиражирования этих проектов в своих муниципалитетах, в сотрудничестве с командами-инициаторами.
- Польза для проектных команд. Это возможность найти партнеров для масштабирования своих проектов, получить поддержку для выезда в другие регионы и проведения своих мероприятий.

Например, команда проекта «Дай порулить» могла бы успешно реализовать свой проект в любом городе, где муниципальная администрация готова оказать организационную поддержку (проведение стажировок), а Росмолодежь – выделить средства на оплату экспертов, организационные расходы и поддержку участников. Такой проект может существенно укрепить кадровый резерв муниципалитетов по всей стране.

Кроме того, создание "витрины успешных проектов" обладает еще одним потенциалом - возможностью создания «франшиз», что также может стать эффективным инструментом масштабирования молодежных инициатив.



Предложение: Разработать механизм, при котором проектная команда, успешно реализовавшая свой проект в одном регионе, может передавать свой опыт и наработки (методические материалы, программы, бизнес-модели) проектным командам из других регионов, желающим масштабировать данный проект. Важно предусмотреть в грантовой поддержке компенсацию или оплату услуг методической поддержки реализации проекта для авторов успешных проектов. Это создаст для них мотивацию делиться своими наработками и активно участвовать в распространении успешных практик.

Аргументация:

- Масштабирование успешных, отработанных моделей позволяет избежать «изобретения велосипеда» и быстро достигать положительных результатов.
- Создание платформы для обмена лучшими практиками будет стимулировать региональное развитие и повышать общий уровень компетенций молодежных команд.
- Возможность для проектных команд проводить свои мероприятия в других городах (например, молодежные фестивали, тематические лагеря) – это не только их развитие, но и возможность для регионов обогатиться новыми форматами молодежной работы.

### **3.3. О стандартизации процесса социального проектирования и подготовки соответствующей методической базы.**

Убеждена, что такой подход позволит значительно повысить результативность заявок, подаваемых на конкурсы Росмолодежь.Гранты, и сделает процесс более доступным и понятным для молодежи по всей России.

#### **3.3.1. Стандартизация под типичные форматы проектов:**

Анализ показал, что значительная доля грантов Росмолодежи приходится на определенные, повторяющиеся форматы проектов:

- Мероприятия: фестивали, форумы, конференции, слеты.
- Образовательные курсы: программы обучения, мастер-классы, тренинги.
- Контентные продукты: создание книг, игр (настольных, компьютерных), медиа-контента.

Предложение: Необходимо разработать типовые шаблоны проектных заявок для каждого из этих форматов. Такие шаблоны должны содержать четкую структуру, примеры заполнения разделов, подсказки по формулированию целей, задач, ожидаемых результатов, а также по обоснованию социальной значимости. Это поможет начинающим проектировщикам понять, как правильно структурировать свою идею и представить ее в наиболее выгодном свете.

#### **3.3.2. Фокус на "Смыслах" через генерацию идей:**

Для того чтобы помочь молодежи генерировать идеи, которые будут востребованы и получают поддержку, необходимо проводить тренинги, сфокусированные на "генерации идей вокруг смыслов".

Предложение: Организовать образовательные модули, где участники будут учиться формулировать свои проекты, отталкиваясь от конкретных "смыслов": "Создать мероприятие, которое...", "Разработать образовательный курс, чтобы...", "Написать книгу, которая поможет...", "Сделать игру, которая научит...". Такая направленность поможет молодежи лучше понять, какие типы проектов востребованы, и как сформулировать свою идею так, чтобы она была социально значимой и понятной для экспертов.

#### **3.3.3. Вовлечение учреждений и организаций в процесс социального проектирования:**



Для массового развития социального проектирования и увеличения количества качественных заявок необходимо активнее вовлекать в этот процесс учреждения и организации, которые имеют прямую связь с молодежью.

Предложение: Стимулировать учреждения, относящиеся к сфере молодежной политики (молодежные центры, дома творчества), образовательные организации (вузы, колледжи, школы), а также культурные учреждения (библиотеки), к участию в грантовых конкурсах. Получение грантовой поддержки может стать для них не только возможностью реализовать новый проект, но и способствовать укреплению их материально-технической базы, развитию кадрового потенциала и созданию новых направлений деятельности. Это также может послужить основой для формирования долгосрочных, устойчивых практик.

#### **4. Вывод:**

Все эти меры, на мой взгляд, позволят:

- Повысить качество и конкурентоспособность проектных заявок.
- Увеличить процент успешно реализуемых молодежных проектов.
- Сделать грантовую поддержку более доступной и понятной для молодежи во всех регионах России.
- Повысить общий уровень социальной активности и проектной культуры среди молодежи страны.
- Вовлечь региональные Общественные советы в реализацию социально значимых молодежных проектов.

